TISKOVÁ ZPRÁVA

**Česká obchodní inspekce vloni zjistila nedostatky ve dvou třetinách kontrol autobazarů**

(Praha, 8. červenec 2025) **Česká obchodní inspekce v rámci kontrolní akce v období od 15. srpna do 31. října 2024 ověřovala, zda jsou při nabídce a prodeji použitých osobních motorových vozidel spotřebitelům poskytovány informace v souladu s požadavky právních předpisů, především zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ale i dalších. Celkem bylo provedeno 37 kontrol, z čehož ve 25 kontrolách byly zjištěny nedostatky (67,57 %). Zjištěno bylo celkem
46 případů porušení platných právních předpisů.**

**Nejvážnější zjištění** se týkala **poskytnutí věcně nesprávných, tedy nepravdivých, informací ohledně technického stavu či historie vozidla** (v 8 případech). Dále mj. v 6 případech došlo k **opomenutí podstatných informací o vozidle** a ve 4 případech byly tyto **informace poskytnuty nejasným, nesrozumitelným či nejednoznačným způsobem.**  Z toho **v 6 případech** **byla negativní informace týkající se závad na vozidle zahrnuta prodejcem až do kupní smlouvy, popř. do jejích příloh**, a v předchozích fázích jednání byla inspektorům v roli spotřebitele předmětná informace fakticky zatajena. V jednom případě by si tak spotřebitel zakoupil namísto provozuschopného vozidla nepojízdný set náhradních dílů. V několika případech byly také k vozidlům inzerovány vedené **servisní knížky**, které však ve skutečnosti **neobsahovaly úplné záznamy**. V 10 případech byla inspektorům v roli spotřebitelů **poskytnuta nesprávná informace o lhůtě a způsobu uplatnění práv z vadného plnění**. Téměř polovina kontrolovaných internetových stránek **neposkytovala informaci o subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů.** V 8 kontrolách pokračuje šetření. Na druhou stranu, kontroly neprokázaly, ve větší míře, rozdíly mezi informacemi o vozidle uveřejněnými na internetových stránkách, a informacemi poskytovanými při vlastní prohlídce vozidla a uzavírání kupní smlouvy.

ČOI bude i nadále provádět kontroly a sledovat vývoj v tomto segmentu trhu.

**Spotřebitelské tipy a informace pro nákup ojetých vozidel**

Vzhledem k vysoké míře a závažnosti zjištění proto přinášíme informace k některým rizikům a situacím, s nimiž se spotřebitelé při nákupu ojetého vozidla mohou setkat.

Zvýšenou pozornost by měli spotřebitelé věnovat informacím o vozidle, které jim prodávající, tedy i autobazar, poskytuje. **Tyto informace by měly být ve všech fázích nabídky** (od internetové stránky či tištěného inzerátu, až po vyhotovení kupní smlouvy) **jednoznačné, zřetelné, srozumitelné, úplné
a** **pravdivé**. Pokud jde o informace, které neplynou z objektivního zdroje, prodávající by měl zájemce informovat, zda prezentovaný údaj ověřil a **vyvinout maximální úsilí k tomu, aby ověření provedl**.

**Podstatné informace o vozidle, které ovlivňují rozhodnutí spotřebitele o koupi vozidla, by měly být sděleny již v prvním okamžiku prezentace nabídky**

Tedy na internetu či v prostorách autobazaru. Patří mezi ně informace o stáří vozu, především rok výroby a datum uvedení do provozu, o výbavě, vadách, poškození, nutných opravách, počtu najetých kilometrů, tedy o skutečném stavu vozidla a jeho konečné ceně. **Informace o konečné ceně vozidla musí být uváděna od počátku úplným a srozumitelným způsobem**, aniž by docházelo v průběhu jednání k její modifikaci. **Pokud autobazar nabízí jakékoli doplňkové služby, spotřebitel s nimi musí být od počátku seznámen.**

**Spotřebitel musí být řádně informován o rozsahu, podmínkách a způsobu uplatnění práv z vadného plnění**

Občanský zákoník pro uplatnění práv z vadného plnění stanoví, že lhůtu pro vytknutí vad předmětu koupě nelze smluvně sjednat na méně než 1 rok. Zde musí spotřebitel věnovat pozornost také tomu, zda bude za případné vady vozidla odpovědný provozovatel autobazaru v postavení prodávajícího vozidla, či zda za vady bude odpovídat třetí osoba v případě, že se bude jednat o vozidlo nabízené autobazarem v takzvaném komisním prodeji. Je-li vozidlo v komisním prodeji, znamená to, že kupní smlouvu bude spotřebitel uzavírat se skutečným vlastníkem vozidla, kterým není autobazar, ale majitel vozidla zapsaný v registru vozidel jako vlastník vozidla, a ten bude také odpovídat za případné vady vozidla, pokud se následně projeví.

**Požadavek odborné péče**

Provozovatel autobazaru by měl být schopen spotřebiteli sdělit všechny informace o vozidle, jeho stavu a všech souvisejících skutečnostech, které jsou mu známy, a to jak v případě přímého prodeje, tak i v případě prodeje komisního, který autobazar „pouze“ zprostředkovává. Tyto **informace musí podávat pravdivě, musí být jednoznačné, úplné, srozumitelné a zřetelné.**

Požadavek odborné péče, kterou spotřebitel od provozovatele autobazaru může rozumně očekávat a která odpovídá poctivým obchodním praktikám a obecným zásadám dobré víry v oblasti jeho činnosti, zahrnuje také **maximální úsilí pro ověření správnosti podávaných informací**. Pokud provozovatel autobazaru některé údaje neověřoval, nebo např. nedisponuje informacemi o případném poškození, havárii, počtu najetých kilometrů, či jiných podstatných vlastnostech nabízeného vozidla, měl by o této skutečnosti spotřebitele jasným a srozumitelným způsobem informovat.

**Nejrizikovějším faktorem při koupi použitého vozidla je jeho skutečný technický stav**

Zejména u vozů starších a v nižší cenové hladině nemusí být možné ověřit historii vozu z dostupných informačních databází nebo servisních knih. Spotřebitel od prodávajícího v souladu se zákonem očekává úroveň zvláštních dovedností a péče, která odpovídá poctivým obchodním praktikám
a zásadám dobré víry v oblasti jeho činnosti. Prodávající by tak měl vyvinout maximální úsilí pro to, aby prezentované informace o stavu vozidla ověřil, a v každém případě o nich musí úplně, pravdivě, jednoznačně a srozumitelně informovat, i pokud je ověřit nemohl. Pouze na základě takto poskytnutých informací se spotřebitel může kvalifikovaně rozhodnout o koupi.

**Poté, co spotřebitel uvážil veškeré poskytnuté informace a rozhodl se ke koupi, měl by věnovat pozornost obsahu sepisované kupní smlouvy a ujednání o provedení přepisu vozidla v registru vozidel**

Spotřebitel by si měl připravenou kupní smlouvu řádně pročíst, včetně všech příloh,
a zkontrolovat, zda **popis stavu a výbavy vozidla**, který by měl být součástí uzavírané kupní smlouvy, např. formou protokolu o stavu vozidla, **obsahuje podstatné informace o vozidle**, zejména popis technického stavu a případných závad. Vůči takto popsaným údajům je lépe možné následně uplatnit odpovědnost prodávajícího za vady, které předmět koupě v okamžiku prodeje měl – například pokud si spotřebitel zakoupené vozidlo nechá prohlédnout nezávislým technikem, který zjistí odlišnosti od stavu uvedeného právě v kupní smlouvě. Právo uplatnit odpovědnost za vady předmětu koupě platí
i v případě, že vozidlo bylo prohlédnuto servisním technikem během jednání o koupi.

**Přepis vozidla v registru může udělat jak prodávající, tak kupující**

Informace o postupu jsou k dispozici na webové stránce [Ministerstva dopravy ČR - Registr vozidel.](https://md.gov.cz/Zivotni-situace/Registr-vozidel/zmena-vlastnika?returl=/Zivotni-situace/Registr-vozidel) Pokud autobazar nabízí provedení přepisu vlastním servisem, popř. za úplatu, musí o tom rovněž spotřebitele od počátku jednání informovat.

Při vážném zájmu o koupi vozidla může spotřebitel využít bezplatné anebo placené databáze, obsahující informace o konkrétním vozidle. Je však potřeba si uvědomit, že v některých případech nemusí mít vozidlo známou historii a informace mohou být zkreslené, případně neúplné.